

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka pemikiran .....	6
1.7 Skematika Perancangan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	9
2.1 Landasan Teori Landasan.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Publikasi.....	10
2.1.3 Psikologi Warna.....	11
2.1.4 Semiotika.....	12
2.1.5 Aspek Kultural.....	13
2.1.6 Gaya Desain.....	14
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....	17
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	31
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi.....	31
2.1.10 <i>Event</i> .....	35
2.2 Analisa Data.....	36
2.2.1 Gambaran Institusi.....	36
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	38

2.2.3 Data Kompetitor.....	39
2.2.4 SWOT.....	39
BAB III KONSEP PERANCANGAN FESTIVAL REBUNG.....	39
3.1 Konsep Media.....	39
3.1.1 Tujuan Media.....	39
3.1.2 Strategi Media.....	39
3.2 Konsep Kreatif.....	43
3.2.1 <i>Keyword</i> .....	44
3.2.2 Strategi Kreatif.....	44
3.2.3 Program Kreatif.....	48
3.3 <i>Timeline</i> .....	51
3.4 Konsep Komunikasi.....	52
3.4.1 Tujuan Komunikasi.....	52
3.4.2 Strategi Komunikasi.....	52
3.5 Perencanaan Biaya.....	53
3.5.1 Produksi.....	53
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	55
4.1 Logo.....	55
4.1.1 Logo.....	55
4.1.2 Slogan.....	58
4.1.3 Penetapan Identitas Visual.....	59
4.2 <i>Stationery</i> .....	59
4.2.1 Kartu nama, map, kop surat dan amplop.....	59
4.3 Media publikasi.....	62
4.3.1 Company Profile.....	62
4.3.2 Poster.....	63
4.3.3 Katalog.....	64
4.3.4 Brosur.....	65
4.3.5 <i>Flyer</i> .....	66
4.3.6 Spanduk.....	66
4.3.7 <i>Billboard</i> .....	67
4.3.8 Iklan Majalah.....	68
4.3.9 Iklan Koran.....	69
4.4 <i>Merchandise</i> .....	69

BAB V PENUTUP .....	72
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80